

# EUROPA-AUSGABE

Europäisches Verbraucherzentrum Italien - Büro Bozen

## **PARTNERVERMITTLUNG** **Auf der Suche nach Liebe im** **Zeitalter des Internets**



Die Digitalisierung der Gesellschaft hat auch die Orte und Formen des Kennenlernens verändert: Oft geht es nicht mehr um verführerische Blicke oder um geflüsterte Nettigkeiten, sondern um Pseudonyme und um getippte Sätze, welche in Chats von Online-Dating-Seiten gepostet werden. In der Vergangenheit ging es bei Beschwerden in Zusammenhang mit Partnervermittlungsverträgen meist um Partnervorschläge, die nicht innerhalb der vereinbarten Frist unterbreitet wurden, und um Vorschläge, die nicht dem vom Verbraucher ausgefüllten Profil zum Idealpartner entsprachen. Die drastische Reduzierung dieser Fälle ist nicht zuletzt auf die rege Informationstätigkeit, welche die Beraterinnen des EVZ in den letzten Jahren geleistet haben, zurückzuführen. Gleichzeitig haben die Verbraucher im Laufe der Jahre aber auch „andere“ Möglichkeiten der Partnervermittlung in Anspruch genommen: Immer öfter wenden sich Suchende an die anonymen und günstigeren Online-Dating-Seiten. Aber auch diese haben ihre Tücken. Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie auf unserer Webseite: [www.euroconsumatori.org](http://www.euroconsumatori.org).

## **AUTO** **Muss ich die Strafe bezahlen?**

Die Verbraucher, die sich wegen einer ausländischen Strafe an das EVZ wenden, haben ganz unterschiedliche „Knöllchen“ bekommen: Verkehrsstrafen aus Österreich, Deutschland oder Frankreich, Geschwindigkeitsübertretungen, aber auch angeblich nicht bezahlte ungarische Autobahnmauten. Vorab sei darauf hingewiesen, dass jede gerechtfertigte (Verkehrs)Strafe zu

bezahlen ist: egal ob aus dem In- oder dem Ausland! Was die Verbraucher aber hören wollen, ist wie es mit der Vollstreckbarkeit der Strafe in Italien aussieht. Wie das EVZ bereits berichtet hat, hat Italien im März 2016 den Rahmenbeschluss des Rates der Europäischen Union (2005/214/JI) zur gegenseitigen Anerkennung von Geldstrafen und Geldbußen umgesetzt. Was das konkret für die Verbraucher bedeutet, lesen Sie auf unserer Webseite: [www.euroconsumatori.org](http://www.euroconsumatori.org).



## **E-COMMERCE** **Warnung vor Mail-Abzocke!**

Derzeit melden sich vermehrt Konsumenten, die eine Drohmail von einem Online-Routenplaner erhalten. Der Absender lautet auf „Content Solution GmbH“, wobei die Konsumenten berichten, dass sich der Firmenname immer wieder ändert. Betroffen sind Konsumenten, welche sich auf der Website [www.maps-routenplaner.online](http://www.maps-routenplaner.online) angemeldet haben. Mehr dazu auf der Homepage unserer österreichischen Kollegen: <http://europakonsument.at>.



## **FALL DES MONATS**

Nachdem der Sommer nicht mehr lange auf sich warten läßt, beginnt beim weiblichen Geschlecht der alljährliche Kampf um die Bikinifigur. Eine Konsumentin nahm an einer Schlankeitskur eines deutschen Unternehmens teil, das seine KundInnen mit dem Slogan „Wir machen Dich sexy!“ umwarb.

Sie erstattete ein Jahresabo mit monatlichen Teilbeträgen, das sich zum Jahresende automatisch erneuerte. Obwohl die Konsumentin alle sportlichen und ernährungstechnischen Ratschläge strengstens befolgte, stellte sich der gewünschte Erfolg nicht ein. Enttäuscht schickte sie ein Kündigungsschreiben, um die automatische Erneuerung des Abonnements zu verhindern. Das Unternehmen buchte aber weiterhin die monatlichen Gebühren von der Kreditkarte ab und erneuerte das Abonnement für ein weiteres Jahr! Nachdem die Verbraucherin die Situation mit dem Unternehmen nicht klären konnte, bat sie das Europäische Verbraucherzentrum Bozen (EVZ) um Unterstützung, das den Fall an das EVZ Deutschland zur Bearbeitung weiterleitete. Das Resultat der Verhandlungen lief auf einen Kompromiss hinaus: die Kündigung des Abonnements wurde definitiv angenommen, aber nachdem die Verbraucherin trotz ihrer Kündigung weiterhin diätetische Ratschläge erhielt, verweigerte der Betrieb die Rückerstattung der bezahlten Beträge.

Für grenzüberschreitende Konsumentenfragen:  
Europäisches Verbraucherzentrum Italien  
Büro Bozen - Brennerstr. 3,  
Tel. +39 0471 980939, Fax +39 0471 980239,  
[info@euroconsumatori.org](mailto:info@euroconsumatori.org),  
[www.euroconsumatori.org](http://www.euroconsumatori.org)

Mitteilungsblatt der Verbraucherzentrale Südtirol,  
Zwölfmalgreiner Str. 2, 39100 Bozen, Tel. 0471 975597,  
Fax 0471 979914. Veröffentlichung/Vervielfältigung  
nur gegen Quellenangabe.  
Eintragung Landesgericht Bozen Nr. 7/95 am  
27.02.1995; verantwortlicher Direktor: W. Andreas.  
Intern vervielfältigt.